

REGULAMIN PROMOCJI "MÓW CO MYŚLISZ."

(zwanej dalej "Promocja")

Przesłanie zgłoszenia do niniejszej Promocji oznacza akceptację i wyrażenie zgody na niniejszy regulamin i politykę prywatności. Jeśli użytkownik nie zgadza się z którymkolwiek z warunków niniejszego regulaminu lub polityki prywatności, nie powinien przysyłać zgłoszenia. Zalecamy wydrukowanie i przechowywanie lub zapisanie kopii regulaminu w celach informacyjnych.

Kto organizuje Promocję?

1. Organizatorem Promocji jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa ("**Organizator**"). Organizator będzie wspierany przez HIGHLITE Bielecka Jellinek Spółka Jawna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Pomorskiej 55/2, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000595440, NIP 8982216130, ("**Agencja**"). Agencja będzie wykonywać szereg zadań, zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przestrzeganie niniejszych warunków.

Kto może wziąć udział w Promocji?

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie mieszkańcy Polski, którzy ukończyli 18 lat i zakupili w Okresie Promocji produkty Remington z linii AIRvive, wskazane w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwani dalej „**Uczestnikami Promocji**”).
4. Uczestnicy Promocji muszą mieć dostęp do Internetu i strony internetowej: <https://nietakieproste.pl/> (zwanej dalej "**Stroną Promocji**").
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji ani ich podmiotów zależnych, stowarzyszonych i dostawców, ani członkowie ich najbliższej rodziny.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Jaki jest czas trwania Promocji?

7. Aby wziąć udział w Promocji, Produkty muszą zostać zakupione **od dnia 25 sierpnia 2025 roku od godziny 00:00 do dnia 10 października 2025 roku do godziny 23:59**. Uczestnicy będą mogli wziąć udział w Promocji poprzez prawidłowe wykonanie Kroków Zgłoszeniowych w Promocji w okresie: (1) od godziny 00:00 w dniu 25 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59 w dniu 24 października 2025 r.; lub (2) do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych (zwanym w niniejszym regulaminie "**Okresem Promocji**").

Jak wziąć udział w Promocji? ("Kroki Zgłoszeniowe w Promocji")

8. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnicy muszą wykonać następujące Kroki Zgłoszeniowe w Promocji:
 - a. Dokonać zakupu produktu Remington z linii AIRvive, wskazanego w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu (zwanego dalej "**Produktami**") w Okresie Promocji.
 - b. Produkty muszą być fabrycznie nowe (w tym z promocji wykluczone są produkty zakupione w outlecie) i zakupione w sklepie uczestniczącym w niniejszej Promocji,

wskazanym w załączniku 2 do niniejszych Warunków (zwanym dalej „Sklepy Promocyjne”)

- c. Przesłać uczciwą i bezstronną recenzję zakupionego Produktu, opartą na doświadczeniach związanych z jego użytkowaniem, w co najmniej 30 słowach wraz z hashtagem "#remington" (zwaną dalej "**Recenzja Produktu**"). Recenzja Produktu musi zostać dodana na stronie Produktu w witrynie Sklepu Promocyjnego, w którym Produkt został zakupiony. Recenzja Produktu może być pozytywna lub negatywna; oraz
 - d. Nie później niż w ciągu 14 dni od dokonania zakupu Produktu, jednak w Okresie Promocji, odwiedzić Stronę Promocji pod adresem <https://nietakieproste.pl/> i wypełnić formularz rejestracyjny. W ramach formularza rejestracyjnego należy:
 - i. podać wszystkie wymagane w formularzu rejestracyjnym dane osobowe; oraz
 - ii. przesłać czytelne zdjęcie/skan paragonu lub faktury potwierdzającej zakup Produktu w Sklepie Promocyjnym (zdjęcie/skan paragonu może być w formacie .jpg, .jpeg, .gif, .pdf lub .png, o rozmiarze do 8 MB); oraz
 - iii. przesłać czytelny zrzut ekranu Recenzji Produktu. Wymagane będzie również podanie linku do strony Produktu w witrynie Sklepu Promocyjnego.
 - iv. zaakceptować niniejszy Regulamin i Politykę prywatności (po ich przeczytaniu należy zaznaczyć odpowiednie pola, aby je zaakceptować w celu wzięcia udziału w Promocji).
9. Wszelkie zgłoszenia, które nie spełniają niniejszych wymogów dotyczących zgłoszeń lub które zawierają jakąkolwiek własność intelektualną osób trzecich bez uprzedniej świadomej zgody posiadacza praw lub które zawierają obraźliwy, niestosowny lub wulgarny język lub obrazy, zostaną zdyskwalifikowane. Przykłady języka/obrazów uznawanych za nieodpowiednie, obraźliwe lub wulgarne obejmują (ale nie ograniczają się do): wszelkie wiadomości/obrazy, które zawierają (a) przekleństwa; (b) komentarze lub działania, które wydają się dyskryminować jakąkolwiek osobę, firmę lub grupę osób, na przykład komentarze o charakterze rasistowskim, seksistowskim lub homofobicznym; (c) insynuacje seksualne, język seksualny lub czynności, działania lub gesty o charakterze seksualnym; (d) promowanie jakiegokolwiek nielegalnej działalności, takiej jak zażywanie narkotyków; (e) wszelkie materiały (pisemne lub wizualne), które w sposób oczywisty mają na celu promowanie lub reklamę marki innej niż marka Organizatora; odniesienia do innych marek, które mają charakter neutralny, incydentalny i nie mają charakteru promocyjnego, nie będą uznawane za naruszenie Regulaminu.

Ile zgłoszeń do Promocji można wysłać?

10. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji. Zgłoszenia automatyczne, zgłoszenia zbiorcze lub zgłoszenia osób trzecich zostaną zdyskwalifikowane.

Co jest Prezentem Promocyjnym?

11. Prezentem Promocyjnym jest zestaw: grzebień z lusterkiem (zwanym dalej "Prezent Promocyjny") o wartości 45 PLN.
12. Pula Prezentów Promocyjnych jest ograniczona i wynosi 500 sztuk. W związku z tym Organizator przewiduje, że Prezent Promocyjny zostanie przyznany 500-krotnie.

Prezenty Promocyjne przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych. O pierwszeństwie otrzymania Prezentów Promocyjnych decyduje moment rejestracji prawidłowego zgłoszenia do Promocji.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby Prezentów Promocyjnych w Promocji.
14. Informacja o wyczerpaniu puli Prezentów Promocyjnych będzie dostępna na Stronie Promocji. W przypadku wyczerpania puli Prezentów Promocyjnych formularz rejestracyjny na stronie Promocji stanie się niedostępny, a zgłoszenia przestaną być przyjmowane. Promocja w tym zakresie zostanie uznana za zakończoną i nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji, a wszelkie niezrealizowane zgłoszenia nie będą uprawniały do uzyskania Prezentu Promocyjnego.
15. Nie jest dostępna alternatywa w postaci gotówki, zamiast Prezentu Promocyjnego.
16. Organizator Promocji nie zezwala na przekazywanie ani cesję prawa do uzyskania Prezentów Promocyjnych.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Prezentu Promocyjnego prezentem o takiej samej lub większej wartości.

Jak będą weryfikowane zgłoszenia?

18. Prezenty Promocyjne są przyznawane według kolejności zgłoszeń i pod warunkiem, że uczestnicy prawidłowo wykonali Kroki Zgłoszeniowe w Promocji, a Prezent Promocyjny jest dostępny w momencie przesłania formularza rejestracyjnego na Stronie Promocji.
19. Organizator i Agencja zweryfikują zgłoszenia i przesłane Recenzje Produktu i mogą wykluczyć nieważne zgłoszenia do Promocji. Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie (np. nie podadzą dokładnych i prawdziwych danych osobowych, nie wystawią Recenzji Produktu zgodnie z Regulaminem, dokonają zakupu produktu nieobjętego Promocją, dokonają zakupu produktu w sklepie nieobjętym Promocją lub w terminie nieobjętym Promocją) mogą zostać wykluczeni w trakcie trwania Promocji lub do momentu wyczerpani puli Prezentów Promocyjnych. Wykluczenie z Promocji oznacza utratę prawa do Prezentu Promocyjnego.

Jak powiadomiony zostanie Uczestnik?

20. Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo o prawidłowej rejestracji ich zgłoszenia na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, w ciągu 14 dni od dnia wysłania formularza zgłoszeniowego.

W jaki sposób zostaną dostarczone Prezenty Promocyjne?

21. Uczestnikom uprawnionym do otrzymania Prezentu Promocyjnego zostanie on dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Agencję.
22. Prezent Promocyjny zostanie wysłany w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od poprawnej weryfikacji zgłoszenia przez Agencję.
23. Firma kurierska dostarczy Prezent Promocyjny na adres pocztowy podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

24. Prezent Promocyjny zostanie wysłany przez Agencję jednorazowo. Jeżeli Prezent Promocyjny nie zostanie odebrany przez Uczestnika za pierwszym razem, może on zostać ponownie wysłany kurierem, jeżeli Uczestnik pokryje koszt ponownej wysyłki. Na życzenie Uczestnika dopuszczalny jest także odbiór osobisty Prezentu Promocyjnego w siedzibie Agencji. W przypadku nieudanej próby doręczenia Prezentu Promocyjnego i braku żądania przez Uczestnika ponownej wysyłki lub odbioru osobistego zgodnie ze zdaniem poprzedzającym w terminie 7 dni od daty zwrotu przesyłki, Prezent Promocyjny przepada, tj. przechodzi na własność Organizatora.

Wykorzystanie danych osobowych na potrzeby niniejszej Promocji

25. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Agencja, która może w imieniu i na zlecenie Organizatora również przetwarzać i mieć dostęp do wszelkich danych osobowych przekazanych przez Uczestników w ramach Promocji.
26. Organizator i Agencja będą korzystać z adresu e-mail, imienia i nazwiska lub innych danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w celach związanych z Promocją i w czasie jej trwania lub w okresie niezbędnym do rozstrzygnięcia Promocji, rozpoznania reklamacji i przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji lub do wycofania zgody na przetwarzanie danych (w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody). Organizator i/lub Agencja wykorzystają te informacje w celu weryfikacji zgłoszenia i skontaktowania się z Uczestnikiem w związku z wysyłką Prezentu Promocyjnego.
27. Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki wykorzystujemy dane osobowe Uczestników, można znaleźć w Polityce Prywatności Organizatora <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>
28. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, współpracownicy i podwykonawcy usług Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym podmioty zapewniające obsługę informatyczną (IT), prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi, a także podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Organizatorem, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej.
29. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odmowy podania danych osobowych udział w Promocji nie będzie możliwy.
30. Dane osobowe będą przetwarzane w związku z udziałem w Promocji, zgodnie z właściwymi przepisami prawa oraz w następujących celach:
- a. w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikami, dostarczenia Prezentów Promocyjnych, wykonania obowiązków określonych w Regulaminie, rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy, tj. art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach związanych z wypełnieniem przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora);

d. Organizator może również wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych obejmujących promocję towarów i usług, a także produktów i usług partnerów biznesowych (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika na komunikację marketingową (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

31. W przypadku chęci skorzystania przez Uczestnika z przysługujących mu praw w zakresie danych osobowych, prosimy o przesłanie wiadomości e-mail na adres DSR@eu.spectrumbrands.com lub kontakt na adres siedziby Organizatora podany w pkt 1 Regulaminu.

Reklamacje

32. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: remington@highlite.pl oraz listem poleconym na adres korespondencyjny Agencji. Zaleca się, aby w tytule/temacie wiadomości e-mail wpisać "Reklamacja dotycząca Promocji MÓW CO MYŚLISZ".

33. Reklamacje dotyczące Promocji można składać do 30 października 2025 roku. W przypadku reklamacji listownej decyduje data stempla pocztowego). Rozpatrywane będą wyłącznie reklamacje zgłoszone w ustalonym terminie.

34. Reklamacja powinna zawierać:

a. w przypadku reklamacji e-mail: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz treść żądania reklamacyjnego, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

b. w przypadku reklamacji listownej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika oraz treść żądania reklamacyjnego, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

35. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji w formie odpowiadającej żądaniu reklamacyjnemu, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji na prawidłowy adres e-mail lub od dnia doręczenia listu poleconego zawierającego reklamację.

Odpowiedzialność

36. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spóźnione, zagubione, błędnie skierowane, mechanicznie powielone, błędnie dostarczone, niekompletne, nieczytelne lub niezrozumiałe zgłoszenia, wiadomości lub posty; niedostępne połączenia sieciowe; nieudaną, niekompletną, zniekształconą lub opóźnioną transmisję komputerową; awarie online; oprogramowanie sprzętowe lub inne awarie techniczne lub zakłócenia; lub wszelkie inne awarie komunikacyjne lub okoliczności wpływające, zakłócające lub niszczące Promocję w jakikolwiek sposób, które pozostają poza kontrolą Organizatora i wynikają z przyczyn od niego niezależnych.

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niedokładności w danych kontaktowych podanych przez Uczestnika, które mogą skutkować niemożnością skontaktowania się z nim przez Organizatora.

38. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w uzasadnionych i nadzwyczajnych okolicznościach, niezależnych od Organizatora, przez co rozumie się, że Organizator może skorzystać z tej opcji, jeśli Promocja nie może zostać zrealizowana z powodu działania siły wyższej, poważnych i nieprzewidzianych przyczyn technicznych uniemożliwiających realizację Promocji lub konieczności wynikającej z obowiązujących przepisów prawa. W przypadku, gdy w dniu zakończenia Promocji pula Prezentów Promocyjnych nie została wyczerpana, pozostają one własnością Organizatora. O wcześniejszym zakończeniu Promocji, dacie zakończenia oraz przyczynie takiej decyzji Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników zamieszczając o tym komunikat na Stronie Promocji. W takim przypadku Organizator podejmie starania zmierzające do minimalizacji negatywnych skutków dla Uczestników Promocji oraz w miarę możliwości rozpatrzy zgłoszenia otrzymane do momentu zakończenia Promocji.
39. Organizator ma prawo do zdyskwalifikowania zgłoszenia Uczestnika, które naruszają niniejszy Regulamin, w szczególności pkt 9 i 19.

Prawa autorskie

40. Akceptując niniejszy Regulamin i wypełniając Kroki Zgłoszenia do Promocji, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na Recenzję Produktu. Licencja jest nieodpłatna (bez wynagrodzenia dla Uczestnika), nieograniczona czasowo lub terytorialnie i niewyłączna.

Jakie przepisy prawa mają zastosowanie do niniejszej Promocji?

41. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.
42. Postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2025 roku.
43. Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.). Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ww. ustawie.

Niniejsza Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani administrowana przez ani powiązana z serwisem Facebook, Instagram ani jakimkolwiek innym kanałem mediów społecznościowych. Biorąc udział w Promocji, Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Facebook i Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za tę promocję i, w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo, uczestnicy zwalniają Facebook i Instagram z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z tą Promocją. Wszystkie informacje podane przez Uczestników podczas udziału w Promocji są przekazywane Organizatorowi, a nie Facebookowi, Instagramowi ani żadnemu innemu kanałowi mediów społecznościowych.

ZAŁĄCZNIK NR. 1

Lista Produktów Promocyjnych:

1. S8930 E51 Prostownica AirVive
2. EC8930 E51 AirVive Suszarka cyfrowa
3. CI8903 E51 Lokówka obrotowa AirVive
4. AS8930 E51 AirVive 2 w 1 AirStyler

Załącznik NR. 2

Lista Sklepów Promocyjnych

Promocja mają zasięg ogólnopolski i prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż w ramach Promocji prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt oraz w wybranych sklepach internetowych:

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
4. Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=Remington>
5. Oficjalny sklep Electro na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl?string=Remington>
6. Oficjalny sklep Avans na Allegro dostępny pod adresem https://allegro.pl/uzytkownik/avans__pl?string=remington
7. Oficjalny sklep OleOle na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl?string=remington>